



Обзор новинок в сфере обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта за рубежом

сервисы, услуги, акции и тенденции

Общие тенденции

Ключевые тенденции

В промышленном железнодорожном секторе растет конкуренция между различными операторами. Участники рынка стремятся держать фокус на улучшении качества подвижного состава при сохранении доступности и повышении комфорта пассажиров. Однако проблемы с реализацией масштабных проектов и недостаток финансирования начинают диктовать осторожный подход к внедрению революционных технологий.

В сфере управления пассажиропотоками положительным фактором является растущий интерес пассажиров к системам раннего бронирования с гибкими условиями отмены. Заметен рост спроса благодаря развитию программ лояльности. Проблемными аспектами остаются необходимость соблюдения баланса между ростом пассажиропотока и качеством сервиса, неэффективное управление пиковыми нагрузками, а также региональные различия в тарификации билетов у одного и того же оператора.

В области инноваций следует отметить технологическое переоснащения с использованием дронов и ИИ; системное управление персоналом и клиентским опытом; оптимизацию затрат через автоматизацию процессов. При этом есть запрос на сохранение баланса между внедрением инноваций и обеспечением безопасности, а также между востребованностью сервиса и его экономической эффективностью.

Новые сервисы

В плане клиентоориентированности ж/д транспорт эволюционирует в комплексную экосистему путешествий; различные виды транспорта и услуг интегрируются в единые цифровые платформы, что позволяет создавать персонализированные маршруты передвижения (приложение SNCF Connect + каршеринг Avis Budget Group + такси-сервис Uber; SNCF предлагает в прокат гибридные и электроавтомобили). В Китае появился первый поезд с "детским" вагоном, где есть игровые зоны, материалы для творчества и проводятся мастер-классы для детей. В провинции Хубэй развивается образовательный ж/д туризм для школьников при поддержке местных властей, туркомпаний, с волонтерским сопровождением. Популярны уникальные туристические маршруты на тематических поездах (Renfe и ретро "Клубничный поезд", Renfe и роскошный El Transcantábrico Gran Lujo). Таким образом, железнодорожный транспорт трансформируется в полноценную туриндустрию, открывая возможности для развития внутреннего туризма.

PR акции

PR-акции ж/д операторов на прошедшей неделе отражают системный подход к созданию более инклюзивной и разнообразной рабочей среды, где усиливается внимание к гендерному равенству, создаются платформы для обмена опытом между сотрудниками, ценится вклад каждого сотрудника.

PR-акции также были направлены на создание эмоционального и более персонализированного взаимодействия с аудиторией через цифровые платформы, использование реальных записей вместо постановочных сцен, причем не только позитивного характера, но и шокирующего, в целях предупреждения опасных для жизни нарушений на железной дороге.

Высокоскоростное движение

Власти Японии объявили о новом переносе сроков окончания строительства участка ВСМ

Власти Японии объявили о новом переносе сроков окончания строительства участка ВСМ "Хоккайдо-синкансэн" (Хакодате-Хокуто – Саппоро, 212 км), открытие которого позволит в будущем совершить поездку из Токио в Саппоро за 4,5 часа (820 км). Сложности с прокладкой ряда тоннелей, нехватка рабочей силы и недостаточное финансирование проекта вынудили отложить открытие данного участка еще на восемь лет – с 2030 на 2038 год.

Ранее Министерство транспорта объявило о существенном увеличении первоначальной стоимости строительства – на 40%. Теперь оно оценивается в 2,3 трлн йен (около 17,6 млрд долларов).



Ночные поезда

Ночные поезда: государство откроет линии ночного железнодорожного сообщения для конкуренции, кто отважится участвовать?

После открытия для конкуренции высокоскоростных линий TGV и скорых линий регионального сообщения TER Франция открывает для конкуренции и ночные поезда. Соответствующая информация появилась 20 марта. В настоящее время ночные поезда соединяют Париж и Ориак, Бриансон, Сербер, Латур-де-Кароль, Ниццу, Роде-Альби, Тарб и Тулузу. Ожидается, что новые компании смогут начать эксплуатацию линий для ночного железнодорожного сообщения в декабре 2030 года на срок продолжительностью 8 лет. По срокам это примерно совпадает с возможными поставками новых комфортных ночных поездов, уже заказанных государственными структурами.

Многие задаются вопросом, какие компании отважатся выставить свои кандидатуры для работы на этих непростых для эксплуатации маршрутах, так как их довольно сложно сделать рентабельными.

В прошедшем году ночные поезда снискали довольно большой интерес среди французов: число пассажиров ночных французских поездов составило порядка миллиона человек по сравнению с 700 000 в 2022 году.



Ночные поезда

Обзор Caledonian Sleeper: вкусная еда, удобная кровать — но на ней трудно заснуть

Автор делится впечатлениями от поездки на Caledonian Sleeper — знаменитом ночном поезде, который курсирует между Лондоном и пятью городами Шотландии с 1873 года. Стоимость поездки начинается от 200 фунтов (около 250 долларов), а клубный номер с собственной ванной комнатой обошёлся автору в 360 долларов.

В стоимость включены различные удобства: доступ в гостевой лаундж на вокзале, питание в клубном вагоне, бесплатный завтрак, косметические принадлежности, розетки для зарядки, а также возможность регулировать освещение и температуру в номере.

К основным преимуществам поездки можно отнести: прибытие прямо в центр города, вкусную еду, дружелюбный персонал, возможность принять душ и удобную кровать. Однако есть и определённые недостатки: сильная тряска, которая мешает спать, ограниченное место для багажа, узкие коридоры, длительное ожидание после прибытия (около часа) и проблемы со сном из-за остановок поезда.

Несмотря на то, что автору удалось поспать всего пару часов, он остался доволен поездкой благодаря удобству прибытия в центр города и возможности насладиться красотами Эдинбурга.



Подвижной состав

Deutsche Bahn прощается с беспилотными поездами

Будущее беспилотного железнодорожного транспорта в Германии оказалось под вопросом. Перспективный проект Mireo, разработанный консорциумом Siemens, Bosch и Deutsche Bahn, похоже, закрывается. Этот инновационный поезд обещал стать решением множества проблем: от нехватки машинистов до повышения безопасности движения. Однако DB InfraGo приняла решение замедлить развитие цифровых технологий и "оптимизировать" существующие проекты.

Последствия такого решения могут быть серьезными: планируется увольнение 90 разработчиков железнодорожной цифровизации, а отрасль рискует потерять уже вложенные в технологии средства. Похоже, что немецкая железнодорожная индустрия следует тенденции немецкой автомобильной промышленности, руководители которой недавно отказались от мирового технологического лидерства в области беспилотных автомобилей.

Решение DB отдать приоритет краткосрочной выгоде вместо инноваций может стать неудачей не только для Deutsche Bahn, но и для железнодорожной отрасли в целом. Критики также отмечают, что уже вложенные в современные технологии средства могут быть потеряны.



Подвижной состав

SNCF представил внутреннее оборудование новых высокоскоростных поездов TGV M, включая полностью реорганизованный вагон-бар

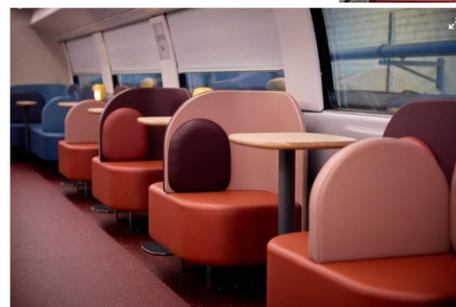
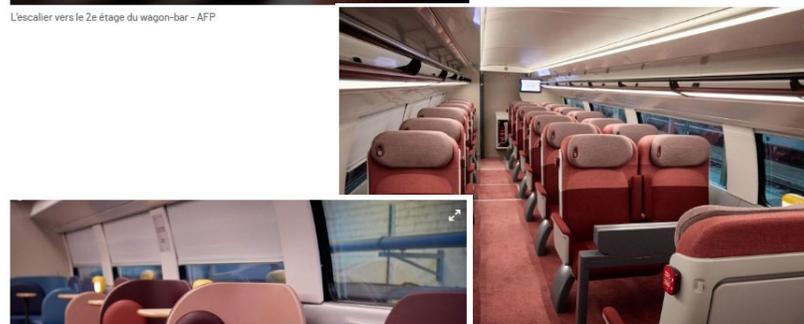
Железнодорожный оператор SNCF представил первые кадры внутреннего оснащения новых высокоскоростных поездов TGV M, запуск которых запланирован на 2026 год. Над дизайном работали Alstom, Arep и японская студия Nendo.

В вагонах первого класса установлены более широкие сиденья с подлокотниками и регулируемыми подголовниками. В эконом-классе кресла стали тоньше, освободив дополнительное пространство для ног. Обивка и наполнитель кресел адаптированы под анатомические особенности пассажиров. Установлены розетки и USB-порты, увеличена багажная зона за счет изменения конструкции шумоизолирующих дверей. Вагон-бар организован на двух уровнях: внизу находится стойка с сотрудником и кассы самообслуживания, наверху – зона с 28 посадочными местами. Меню бара станет проще и удобнее. Для пассажиров с ограниченной подвижностью предусмотрен специальный подъемник.

Поезда начнут курсировать по маршруту Париж-Лион-Марсель в 2026 году, а в ближайшие годы парк TGV M планируется расширить до 115 составов.



L'escalier vers le 2e étage du wagon-bar - AFP



Les tables du wagon-bar - AFP

Подвижной состав

Компания JR East представила новый скоростной поезд

Компания JR East представила новый скоростной поезд, устойчивый к землетрясениям – серии E10. Он будет введен в эксплуатацию в 2030 году и заменит существующие скоростные поезда E2 и E5 на маршруте "Тохоку-синкансэн", соединяющем Токио с городом Аомори на севере страны. Бортовая сеть поезда подключена к датчикам землетрясений. Если фиксируется толчок — поезд автоматически останавливается. У него будут более короткий тормозной путь и динамические демпферы для поглощения тряски во время землетрясений, чтобы предотвратить повреждение поезда и сход с рельсов.

Десятиввагонные составы могут эксплуатироваться с максимальной скоростью до 320 км/ч. В них будет заложена возможность работы в беспилотном режиме.

Дизайн поезда разработан британской компанией Tangerine.



Подвижной состав

JR Central предложит места повышенной комфортности в скоростных поездах

Оператор JR Central объявил о планах оборудовать в 2027 году поезда новейшей серии N700S, курсирующие по линии "Токайдо-синкансэн", местам повышенной комфортности. Размещение шести таких мест в 10-м вагоне первого класса обещает пассажирам более высокий уровень комфорта и приватности. Кресла с наклоняемой спинкой и опорой для ног будут отделены от общего прохода раздвижными дверями и оборудованы точками доступа Wi-Fi.

Компания рекламирует эти "полуприватные места" как идеальные для деловых поездок и частных комфортных путешествий.

Ранее оператор анонсировал планы по оборудованию в 2026 году поездов N700S этой линии одно- или двухместными купе.



Подвижной состав

MGBahn и Stadler представили самую быструю в мире реечную железную дорогу

Компания Stadler совместно с железной дорогой Маттерхорн-Готард (MGBahn) представила новую зубчато-реечную тормозную систему "v+", которая позволила установить рекорд скорости для зубчатых поездов. Первый многосекционный поезд Stadler ORION, оснащённый этой технологией, достиг скорости 30 км/ч на спуске по участку Андерматт – Гешенен с уклоном 181 промилле. Это значительно превышает предыдущий предел скорости в 21 км/ч для подобных уклонов. Благодаря внедрению новой системы время в пути сократилось на четыре минуты, что позволило оптимизировать расписание с интервалом в полчаса. Экономия времени будет направлена на стабилизацию графика и улучшение стыковок.

MGBahn планирует оснастить новой технологией 25 новых составов ORION, которые поступят в эксплуатацию с 2026 года, а также модернизировать существующий парк из 11 поездов. Проект получил финансовую поддержку федерального правительства и одобрение Федерального управления транспорта Швейцарии. Новая система обеспечивает более короткое время в пути, эффективные интервалы движения и более стабильное расписание.



Статистика

Исследование Ville de rêve: уровень пунктуальности поездов SNCF

25 марта компания Ville de Rêve опубликовала исследование о пунктуальности линий SNCF Intercités в 2024 году. Анализ основан на данных платформы Open Data о работе высокоскоростных (TGV), междугородних (Intercités) и региональных (TER) линий Франции. Согласно критериям SNCF, поезд считается пунктуальным при опоздании менее 5 минут для маршрутов до 1,5 часов, менее 10 минут для маршрутов 1,5-3 часов и менее 15 минут для маршрутов свыше 3 часов. Отменами считаются рейсы, отменённые после 16:00 предыдущего дня.

Что касается пунктуальности высокоскоростных поездов TGV и междугородних Intercités, в 2024 году было запрограммировано 450 810 поездов, но лишь 446 770 из них вышли на маршрут, а 4 040 поездов были отменены. 83% (373 997) поездов прибыли без опоздания, так что уровень опозданий поездов на национальных линиях составляет в 2024 году 17% (72 773 поездов). Для сравнения – в 2023 году без опоздания прибыли 79,3% поездов. На региональных линиях уровень пунктуальности в 2024 году составил 89,5%. Исследование учитывало только маршруты внутри Франции и не включало данные о среднем опоздании для линий TER и Intercités.



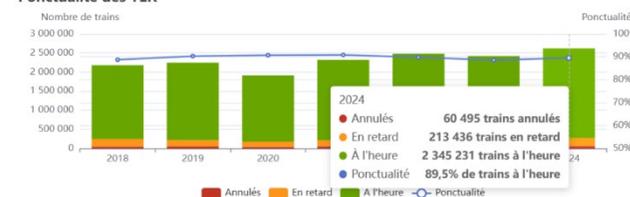
[Afficher les lignes nationales](#) [Afficher les lignes régionales](#)

Ponctualité TGV et Intercités



[Afficher les lignes nationales](#) [Afficher les lignes régionales](#)

Ponctualité des TER



Статистика

За 24 часа с начала продаж билетов на период летних каникул во Франции было приобретено более 1,5 млн проездных документов

Популярность поездов во Франции неизменно подтверждается: 12 марта при открытии продаж билетов на период летних каникул за 24 часа через приложение SNCF Connect было продано более 1,5 млн билетов, при этом был замечен выраженный интерес к маршрутам в сторону моря (юго-запад страны или средиземноморское побережье). В числе лидирующих направлений – Лион, Марсель и Бордо.

Данные цифры близки к другим рекордным показателям – ритмам распродажи билетов на Рождество в 2024 году: тогда за сутки были проданы 1,7 млн билетов. За день распродаж приложением, чья ежедневная аудитория составляет порядка 4,2 млн посетителей, воспользовалось на 40% больше людей, чем обычно.

Высокий интерес к началу продаж объясняется динамическим ценообразованием: так, бронирование билетов в марте на июль и август может позволить сэкономить в среднем до 45% стоимости. Кроме того, данный старт продаж сопровождался скидками на поезда международного сообщения со Швейцарией, Люксембургом, Италией и Германией (цены начинались от 39 евро).



Статистика

Значительный разброс цен на поезда в разных регионах Франции

Национальная федерация ассоциаций пользователей транспорта (Fnaut) сообщила, что половина французов пользовались ж/д транспортом за последний год. Популярность видов поездов распределилась так: TGV — 43%, TER — 36%, Intercités — 27%. Основным препятствием для использования поездов (по мнению 75% не-пассажиров) является их высокая стоимость. При этом тарифы сильно различаются по регионам. За 50-км маршрут цены колеблются от 8,60 евро (Нормандия) до 12,10 евро (Большой восточный регион).

Для молодежи до 26 лет (составляющей треть всех пассажиров) месячные проездные варьируются вдвое: от 52,50 до 100,50 евро за похожие маршруты. Годовые скидочные карты стоят от 1 до 90 евро, включая иногда безлимитный проезд на автобусах.

В настоящее время каждый регион во Франции сам определяет условия продажи проездных и размеры скидок в зависимости от профиля пользователей и частоты использования скорых поездов TER. Ассоциация CLCV, занимающаяся вопросами потребления, жилья и условий жизни, призывает к большей прозрачности в тарификации, унификации выгодных практик (бесплатные проезды для молодежи, скидки при загрязнении воздуха) и сохранению касс для доступа ко всем предложениям.



Статистика

За январь-февраль в Китае зафиксировано 726 млн пассажиропоездов на ж/д транспорте

Согласно информации China Railway, за первые два месяца текущего года в Китае было зафиксировано 726 млн пассажиропоездов на ж/д транспорте. Это больше на 4,7%, чем в прошлом году, а также это самый высокий показатель в истории. На январь и февраль пришёлся пик пассажирских перевозок, связанный с китайским Новым годом.

Чтобы все могли отправиться в желаемые путешествия, в этот период курсировало в среднем 11 605 поездов ежедневно, что больше на 8,7% по сравнению с 2024 годом. Если говорить о трансграничном ж/д сообщении, то количество пассажиропоездов по ВСМ Гуанчжоу — Шэньчжэнь — Гонконг увеличилось на 10,3% и составило 5,027 млн, а по маршруту Китай — Лаос — на 57,9% и составило 59 тыс.



Безопасность

Бережное отношение к конфликтам: повышение безопасности и качества обслуживания

Компания OPC, специализирующаяся на промышленной и бизнес-психологии, разработала подход к улучшению обслуживания пассажиров и управлению конфликтами на транспорте. Исследование показало, что пассажиры ценят комфортное путешествие, короткие очереди, понятную систему билетов и своевременную информацию о поездке. Важны первое и последнее впечатление: приветствие, благодарность и прощание значительно влияют на восприятие сервиса.

Для эффективного управления конфликтами OPC выделяет четыре ключевых аспекта: личные качества сотрудников (стрессоустойчивость, эмпатия), опыт и обучение (сценарные тренировки), организация работы (четкие процессы, поддержка руководства) и подбор персонала (соответствие кандидата профилю должности). OPC предлагает инструменты для оценки кандидатов: опросник личностных качеств, тест оценки ситуаций, оценку реакции на неожиданные ситуации и упражнения по ролевой игре. Отмечается, что развитие навыков обслуживания не должно идти в ущерб безопасности. Сотрудники должны уметь разрешать конфликты, повышая удовлетворенность пассажиров, при этом соблюдая протоколы безопасности.



Безопасность

Network Rail тестирует использование дронов для повышения безопасности на железных дорогах

Ж/д оператор Network Rail запустил первую в Великобритании "систему навигации и безопасности с использованием дронов", на железнодорожных путях. Система показала значительный потенциал для повышения безопасности, сокращения задержек и ежегодной экономии миллионов. Одним из наиболее новаторских аспектов проекта является использование дронов для предотвращения несанкционированного проникновения на территорию. Эти дроны, работающие за пределами прямой видимости (BVLOS), могут быстро обнаруживать и перехватывать нарушителей, сокращая время простоя поездов и повышая безопасность.

Дроны летают в пределах определённого "коридора безопасности", используя инновационную технологию Digital Tethering™. Эта система обеспечивает безопасное поведение дронов в воздухе за счёт сочетания искусственного интеллекта с точными наземными маяками. Она также предоставляет данные о местоположении дронов в режиме реального времени даже в местах, где сигналы GPS ненадёжны. Ожидается, что новая система значительно сократит задержки в работе, приносящие убытки на £55 млн в год, и расходы в размере £1,9 млрд на мониторинг проблем с инфраструктурой.



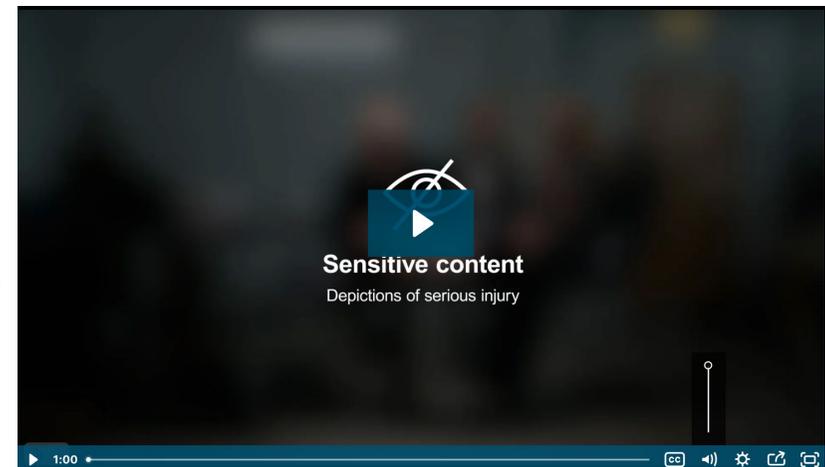
Безопасность

"Держитесь подальше от путей!" Network Rail и британская транспортная полиция запускают новую кампанию

Network Rail и британская транспортная полиция запустили жесткую кампанию "Держись подальше от путей!", направленную на повышение осведомленности о смертельной опасности нахождения на железнодорожных путях. В рамках кампании выпущены шокирующие видеоролики с участием спасателей, демонстрирующие реальные последствия контакта с электрическими элементами железной дороги.

Исследование показало, что 55% жителей юго-востока Англии не знают об электрифицированном рельсе, который несет 750 вольт напряжения, а 44% ошибочно полагают, что удар током от рельсов не может причинить серьезных травм. Статистика тревожна: ежегодно регистрируется около 19 000 случаев проникновения на пути, а с началом летнего времени их количество растет на 20%. Такое поведение не только приводит к человеческим трагедиям, но и вызывает задержки поездов на 750 000 минут, нанося ущерб в размере 75 миллионов фунтов стерлингов. Правоохранители призывают сообщать о случаях проникновения на пути, чтобы предотвратить трагедии.

В фильмах показаны сотрудники экстренных служб, сотрудничающие с профессионалами киноиндустрии, чтобы воссоздать виды, звуки и последствия, с которыми они сталкивались при оказании помощи людям с опасными для жизни травмами, полученными в результате контакта с электрическими рельсами — рельсами, по которым движутся поезда и по которым проходит ток напряжением 750 вольт. Эта тактика призвана продемонстрировать разрушительные последствия поражения электрическим током, о которых сотрудники экстренных служб рассказывают своими словами.



Иновации

JR East и JR West будут проверять оборудование с помощью дронов и роботов

Компании JR East и JR West объявили о сотрудничестве в области оптимизации работ по обслуживанию железнодорожного электрооборудования. В рамках совместного проекта JR East намерена продолжить разработку инспекционных поездов, оснащенных новейшими устройствами (камерами, сенсорами и т.д.) для сканирования состояния полотна и контактной электрической сети.

JR West сосредоточится на производстве тяжелых роботизированных установок, а также дронов, которые также будут задействованы для инспекции и ремонта электрооборудования, например, светофоров на ж/д-переездах и др. Сотрудничество операторов группы JR, подписавших соответствующее соглашение в феврале 2025 года, направлено в том числе на преодоление проблемы нехватки технического персонала.



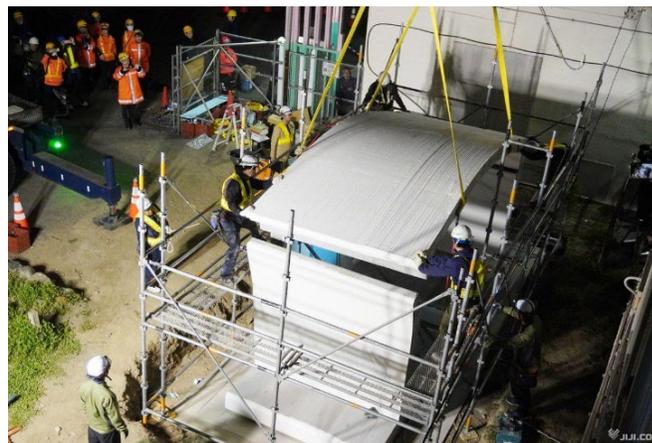
Иновации

JR West построила ж/д павильон с помощью 3D-печати

Компания JR West построила первый в мире железнодорожный павильон с использованием технологии 3D-печати. 25 марта павильон "Хацусима" на линии "Кисэи" в префектуре Вакаяма был "напечатан" всего за 6 часов и смонтирован после доставки компонентов. Новое сооружение, эксплуатация которого начнется в июле, представляет собой одноэтажное бетонное здание высотой 2,6 метра, шириной 6,3 метра и глубиной 2,1 метра.

Проект направлен на эффективное обновление устаревших объектов инфраструктуры. Компоненты павильона производятся компанией Serendix Inc., специализирующейся на 3D-печати, и собираются прямо на месте.

Как подчеркнули в JR West, сокращая время, трудозатраты и расходы, 3D-печать также предоставляет большую гибкость в дизайне, позволяя создавать более сложные и индивидуальные проекты по сравнению с традиционными методами строительства.



Цифровизация

Deutsche Bahn инвестирует в улучшение информирования пассажиров

Deutsche Bahn и правительство Германии инвестируют 24,8 млн евро в модернизацию информационных систем на ж/д станциях. Особое внимание уделяется небольшим станциям, где пассажиры часто испытывают сложности с получением информации о расписании. Пионером проекта станет земля Баден-Вюртемберг, где уже установлены экраны на 78 станциях. В планах — установка более 1770 современных информационных табло по всей Германии, из которых 1000 будут размещены на юго-западе страны.

Новые экраны будут показывать информацию о следующих двух поездах, время их отправления, текущее время и общие сведения о поездке. Система также учитывает потребности людей с ограниченными возможностями: нажатием кнопки на телефоне можно активировать программу для считывания информации с экрана. Цель проекта — обеспечить пассажиров максимально точной информацией в режиме реального времени, сделав поездки более комфортными и понятными.



Мобильные приложения

Новые возможности мобильного приложения SNCF Connect

Приложение SNCF Connect, с 20 миллионами пользователей, становится универсальной платформой для экологически чистого транспорта. SNCF выходит за рамки простой продажи билетов, предлагая комплексное решение для путешествий. Ключевым партнером стало такси-сервис Uber – теперь в приложении можно заказать машину до вокзала, отслеживая статус водителя и его местоположение в реальном времени.

Для удобства пассажиров внедрена система пешеходной навигации, которая прокладывает оптимальный маршрут от выхода из вокзала до конечной точки путешествия. А партнерство с Avis Budget Group позволяет арендовать автомобиль прямо на вокзале со скидкой 10% при покупке ж/д билета. Владельцы скидочной карты SNCF получают дополнительную выгоду – общую скидку до 15%. Особое внимание уделяется экологичности: в прокат предлагаются гибридные и электрические автомобили, доступные как во Франции, так и за рубежом. Таким образом, SNCF Connect создает полноценную экосистему для современных путешественников, заботящихся об окружающей среде.



© SNCF

Новые сервисы

В регионе Большого залива запущен высокоскоростной поезд с "детским" вагоном

В Китае в регионе Большого залива (провинция Гуандун-Гонконг-Макао) впервые запущен высокоскоростной поезд с "детским" вагоном. Сервис доступен на маршруте Гуанчжоу – Мэйчжоу. Внутри расположены столы с игрушками, книгами и материалами для поделок. Также доступен уголок для совместного чтения родителей и детей. Проводники организуют мастер-классы по поделкам и викторины, что даёт родителям возможность отдохнуть.

Пока проект существует в пилотном режиме: под его нужды выделили часть вагона-ресторана. Частота курсирования поездов с этой услугой будет зависеть от нескольких факторов, таких как величина пассажиропотока, количество детей и потребности пассажиров.

Планируется, что такие поезда будут пускать в День детей, а также на зимних и летних каникулах.



Туризм

В Ухане запустили "школьные" поезда

С приходом весны школьники Уханя часто отправляются в ж/д путешествия по провинции Хубэй и окрестностям с учебными целями, чему способствует разветвлённая сеть железных дорог в регионе. Подразделение China Railway в Ухане активно сотрудничает со школами, органами власти в сфере культуры и туризма, а также с турфирмами, продвигая новую модель железнодорожного туризма, которая объединяет обучение и культурный обмен.

Все перечисленные структуры тесно работают друг с другом, чтобы обеспечить безопасность поездки. На станциях организуют специальные зелёные коридоры и зоны ожидания, кроме того, группу на всех этапах встречают и провожают волонтеры.

Планируется, что в текущем году в Ухане будет запущено около 100 подобных поездов.



Туризм

Renfe приглашает пассажиров прокатиться на своих уникальных поездах в 2025 году

Железнодорожная компания Renfe анонсировала новые маршруты туристических поездов на 2025 год. Программа предлагает доступные поездки по Испании, сочетающие однодневные экскурсии с турами, включающими проживание в отеле.

Одним из самых популярных стал "Клубничный поезд" между Мадридом и Аранхуэсом. Исторический состав, оформленный в стиле прошлого века, на день переносит пассажиров в эпоху ретро.

Туристические маршруты доступны из разных регионов: Мадрида, Галисии, Кастилии-ла-Манчи, Эстремадуры. Среди популярных направлений — поезд *Semana Santa* (Вальядолид). За 499 евро предлагается трехдневное путешествие из Мадрида с программой празднования местного праздника. В стоимость входят проезд на поезде *Avant* и автобусе, питание (кроме ужина), отель, экскурсии и мероприятия. Подробности всех маршрутов доступны на сайте Renfe. Компания продолжает развивать программу, делая знакомство с Испанией доступным и комфортным для путешественников.



Туризм

Поезд El Transcantábrico Gran Lujo начинает сезон 2025 года в Овьедо

Renfe открывает новый сезон туристических поездов отправлением El Transcantábrico Gran Lujo из Овьедо. 5 марта стартует четырехдневное путешествие в Сан-Себастьян, а с 8 марта начнутся традиционные восьмидневные поездки в Сантьяго-де-Компостелла.

В стоимость включены все услуги: размещение в поезде с вечерними остановками для отдыха, персонал, экскурсоводы, автобусные трансферы. На борту есть собственная кухня с гастрономическим меню, отражающим особенности регионов. Особая гордость — завтраки в вагоне-ресторане с великолепным шведским столом.



El Transcantábrico — первый туристический поезд Испании, запущенный в 1983 году между Леоном и Матальяна-де-Торио. Проект стал революционным для испанской железнодорожной отрасли, воссоздав атмосферу поездов прошлых веков.

Сегодня поезд предлагает высочайший уровень сервиса: уникальный персонал, экскурсии и трансферы. Гастрономическая программа включает блюда региональной кухни как на борту поезда, так и в ресторанах по маршруту.

Тарифная политика

DB и Lufthansa: в комбинированный билет до аэропорта Франкфурта теперь входит билет на местный транспорт

Lufthansa и Deutsche Bahn расширяют сотрудничество. В билет на самолет будет входить также проезд на местном транспорте. Теперь путешественники смогут пользоваться местными автобусами и поездами с билетом Lufthansa Express Rail. На всех направлениях Lufthansa Express Rail, за исключением Зигбурга и Базеля, будет доступна услуга City Ticket Upgrade. В 26 городах Германии путешественники могут пользоваться общественным транспортом до и после перелета. Посадочные талоны Lufthansa действительны для поездок на автобусе, трамвае, метро и городской электричке до станции экспресс-поезда и обратно. Городской билет действителен один раз на каждом направлении в день его действия для поездки до станции отправления экспресс-поезда или оттуда до пункта назначения. DB и Lufthansa предлагают более 240 стыковочных рейсов ICE с рейсами Lufthansa в день. По данным Deutsche Bahn, билет также включает бронирование места на поезде и гарантию трансфера. Если поездка на поезде задерживается, авиакомпания Lufthansa автоматически перебронирует билеты пассажиров на следующий рейс или поезд.

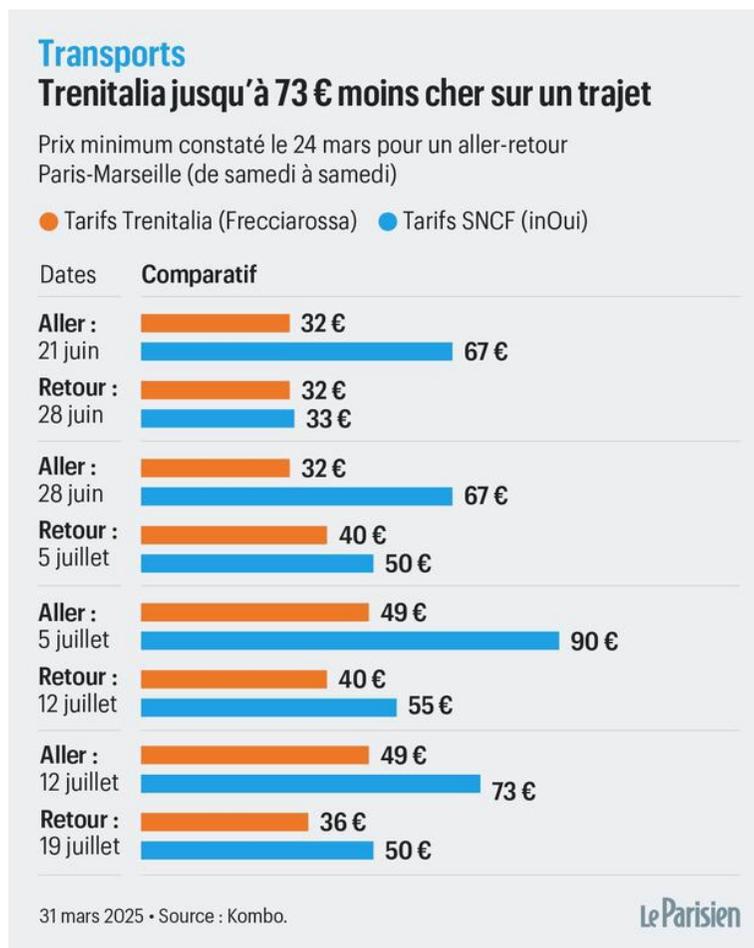


Тарифная политика

Поезд Париж — Марсель: разница цен у операторов Trenitalia и SNCF

11 марта итальянский ж/д оператор Trenitalia открыл продажу билетов на свою новую линию Париж — Марсель. Начиная с 15 июня 2025 года Trenitalia будет ежедневно обеспечивать 4 поезда туда-обратно по маршруту Париж - Марсель, при этом прямой маршрут займет всего 3 часа 20 минут. Особое внимание обращает на себя тарифная политика итальянского оператора: билеты на поезда в 19:00 с 16 июня по полному тарифу стоят всего 27 евро (время в пути 3 часа 46 минут) – по сравнению с билетами SNCF на тот же маршрут по 50 евро и со временем прибытия в 22:57 предложение Trenitalia выглядит заметно привлекательнее. В выходной день – 22 июня в 14:00 – билет второго класса у Trenitalia обойдется покупателям в сумму от 45 евро, а вот путешественникам SNCF придется раскошелиться на 85 евро за аналогичный билет.

По данным Trainline, открытие линии Париж-Марсель для конкуренции уже повлекло снижение цен в среднем на 43%. SNCF Voyageurs ожидает, что ее конкуренты постараются выйти на все рентабельные линии Франции к 2030 году. Со своей стороны, SNCF собирается выйти на итальянский рынок в 2026 году.



Тарифная политика

В регионе дельты Янцзы запустили 11 новых типов ж/д билетов

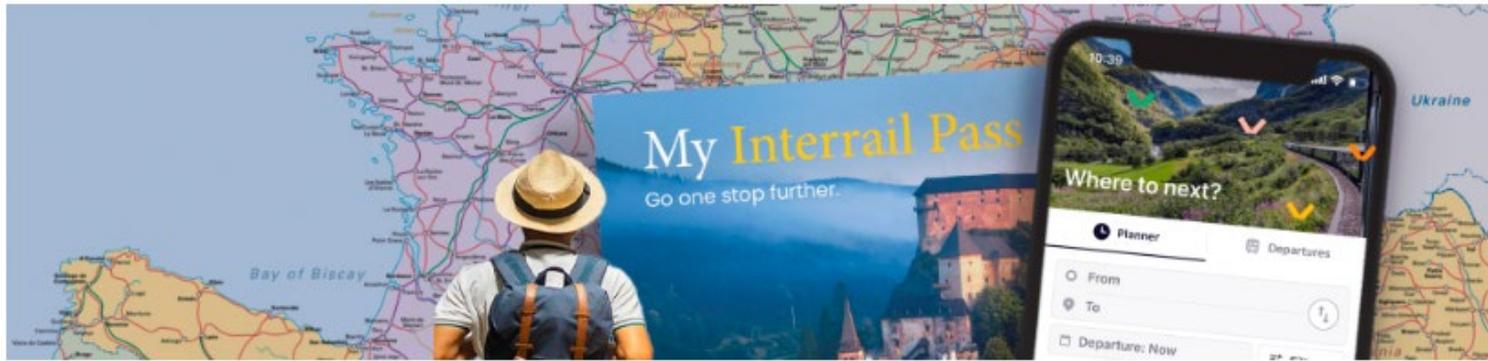
Шанхайское подразделение China Railway объявило, что с 20 марта на пяти маршрутах в регионе дельты Янцзы вводится 11 новых типов пассажирских билетов. Речь идёт о высокоскоростных дорогах Сюйчжоу — Ляньюньган, Нанкин — Ханчжоу, Пекин — Гонконг (отрезок Хэфэй — Хуанмэй), Ханчжоу — Наньчан (отрезок Хуаншань — Наньчан) и железной дороге Шанхай — Сучжоу — Наньтун. Изначально на перечисленных линиях действовали комплексные билеты на 60 поездок за 30 дней и на 20 поездок за 90 дней. Теперь к ним добавляются варианты на 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50 и 55 поездок за 30 дней, а также на 10 поездок за 90 дней — билет, который особенно удобен для бизнес-командировок и краткосрочной проектной работы. Предложение позволяет существенно экономить на транспорте, при этом чем чаще совершаются путешествия, тем меньше цена поездки. Цена билета в комплексном предложении будет ниже обычной на 10-38%. Пассажир, купивший абонемент, не привязан к определенному рейсу: зарезервировать место в удобном поезде можно в официальном приложении или на сайте 12306, а также в автоматах по продаже билетов.



Билетные акции

Новая рекламная акция SNCF и заморозка цен на Ouigo

Renfe предлагает скидку 15% на покупку билетов Interrail в период с 11 марта по 1 апреля для поездок в более чем 30 европейских стран. Дату поездки можно отложить на 11 месяцев с момента покупки билета. Interrail — это персональный железнодорожный билет для жителей Европы, который открывает широкие возможности для путешествий I или II классом по более чем 30 000 направлениям.



Для разных категорий путешественников доступны специальные типы билетов: Joven (для лиц до 28 лет), Senior (для путешественников от 60 лет) и Niño (для детей 4-11 лет, что позволяет детям бесплатно путешествовать в сопровождении взрослых, при этом один взрослый может оформить до двух детских проездных). Существует два основных типа билетов: Global Pass, который даёт возможность совершать поездки по 33 странам на срок от 15 дней до 3 месяцев, и One Country, предназначенный для путешествий по одной стране на срок от 3 до 8 дней. Скидка 15% распространяется на оба типа билетов первого и второго класса (исключение составляет One Country Switzerland).

Билетные акции

Китайские пенсионеры получают больше баллов в программе лояльности China Railway

В Китае представили новую систему скидок на ж/д поездки для пенсионеров. Так, с 1 апреля пассажирам в возрасте 60 лет и старше будет начисляться больше баллов в рамках официальной программы лояльности. Если "обычные" участники программы получают баллы, равные пятикратной стоимости билета, то пенсионеры теперь будут получать баллы, равные стоимости билета, умноженной на 15.

Накопленные баллы можно списывать при покупке билетов, при этом 100 баллов эквивалентны 1 юаню.

Программа действует на территории материкового Китая, Гонконга, Макао и Тайваня, в том числе для граждан других государств, имеющих вид на жительство в КНР.

Предложение не распространяется на международные или специальные туристические рейсы.



PR акции

Renfe усиливает свою приверженность гендерному равенству с помощью инициатив по привлечению внимания к роли женщин в железнодорожном секторе

В рамках Международного женского дня Renfe запускает серию инициатив в области внешней и внутренней коммуникации, направленных на то, чтобы привлечь внимание к вкладу женщин в железнодорожный сектор и подтвердить свою приверженность гендерному равенству в сфере труда и социальной сфере.

Так, в честь праздника, с 6 марта купол мадридского вокзала Аточа каждую ночь вплоть до 16 марта будет светиться фиолетовым цветом, символизирующим борьбу женщин за равенство и против дискриминации. Кроме того, демонстрация в честь 8 марта начнет свой путь в 12.00 как раз от станции Аточа.

Помимо этого, компания Renfe пригласила 8 сотрудниц из разных коллективов для серии бесед в формате видеоподкаста, где они поделятся своим опытом и размышлениями о достижениях и проблемах в том, что касается равенства в железнодорожной отрасли.



PR акции

Renfe рассказывает о роли женщин в развитии железнодорожной отрасли

Компания Renfe демонстрирует, какой вклад женщины вносили в развитие железных дорог на протяжении всей истории, с помощью фотовыставки, которую можно увидеть в одном из ее высокоскоростных поездов AVE.

Выставка состоит из 220 изображений и призвана показать "важность женщин в настоящем и будущем компании", говорится в заявлении железнодорожного оператора.

Снимки, "многие из которых ранее не публиковались", взяты из фотоархива Фонда испанских железных дорог и, помимо прочего, показывают работу машинисток, контролеров и инженеров.



PR акции

Подготовка к Международному женскому месяцу: DB запускает первый "Женский ICE"

За два дня до Международного женского дня Deutsche Bahn запустила "Женский ICE" — поезд, полностью обслуживаемый женщинами, следовавший из Берлина во Франкфурт-на-Майне. Инициатива реализована при поддержке организации "Женщины на железной дороге". На торжественной церемонии отправки поезда присутствовали государственный секретарь Федерального министерства по делам семьи Аня Штахманн, директор по кадрам DB Мартин Зайлер и директор по маркетингу DB Fernverkehr Стефани Берк. В ходе поездки прошли лекции и дискуссии о карьерных возможностях для женщин, а также консультации для пассажирок.



"Женский ICE" стал частью Международного женского месяца DB, в рамках которого проводятся специальные мероприятия по подбору персонала и консультации по трудоустройству для женщин. DB активно работает над увеличением доли женщин на руководящих должностях. К концу 2024 года показатель превысил 30%, а к 2035 году планируется достичь отметки в 40%. В компании работает более 55 000 женщин (24% от общего числа сотрудников), и конечной целью является достижение полного равноправия.

PR акции

Новая рекламная кампания испанского железнодорожного оператора Iryo

Iryo представил новую кампанию, разработанную агентством Kitchen в рамках концепции "Живи на полную скорость. Путешествуй максимально спокойно". Кампания совершенствует предыдущий лозунг "Спокойная скорость". Рекламный ролик рассказывает историю молодой пары, которая недавно познакомилась и теперь решает, переезжать ли вместе в другой город.

Оскар Сантамария, директор по маркетингу Iryo: "Мы хотим предложить больше, чем просто скорость. Наша цель — обеспечить спокойствие каждой поездки благодаря индивидуальному вниманию, гибким билетам и первоклассному обслуживанию на борту". Серхио Санчес Кабальеро, креативный директор Kitchen: "Мы стремились создать рекламу, непохожую на обычную. Хотели, чтобы видео имело эстетику и кадры, характерные для сериалов и фильмов". Рекламный ролик будет показан по телевидению, размещён в соцсетях и на экранах основных железнодорожных станций страны.

Кампания подтверждает стремление Iryo к совершенству в области высокой скорости и обеспечению наилучших впечатлений для путешественников.



PR акции

Deutsche Bahn запускает рекламную кампанию задействуя пользовательский контент

Deutsche Bahn запускает инновационную рекламную кампанию, основанную на пользовательском контенте. Цель кампании — продемонстрировать преимущества путешествий на поезде и возродить радость от железнодорожных поездок под слоганом #fährtBahn.

В основе кампании — телевизионный и онлайн-ролик, составленные из видеозаписей реальных пассажиров, размещенных в социальных сетях. Ролики показывают, как люди проводят время в поездах ICE: играют в карты, танцуют, пьют просекко, делают макияж. В финале звучит ответ на вопрос "Кто сейчас путешествует на поездах?" — 5,1 миллиона человек каждый день. "Наша задача — рассказывать эмоциональные истории, которые меняют отношение людей к железной дороге", — говорит директор по маркетингу DB Мартелл Бек. Кампания фокусируется на реальном опыте пассажиров и их эмоциональной связи с брендом.

Особенность проекта в том, что все видеоматериалы — настоящие записи пассажиров, без постановочных сцен. Кампания разработана агентством Ogilvy и направлена на создание позитивного имиджа железнодорожного транспорта.

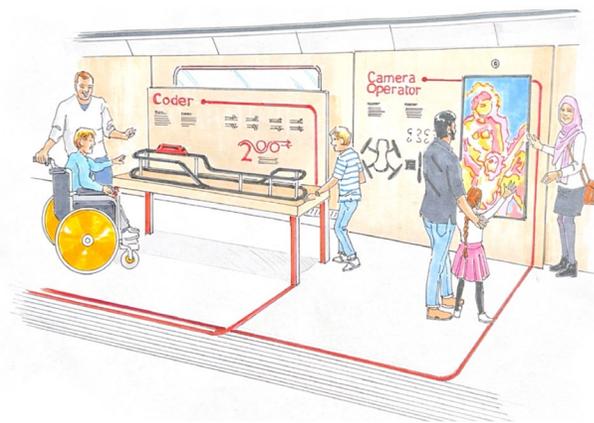


PR акции

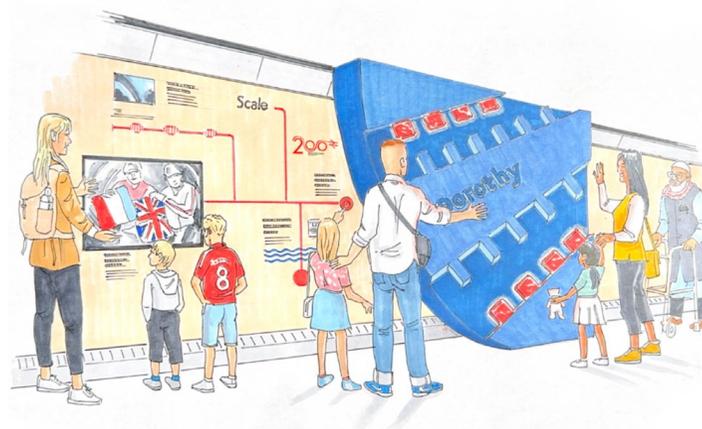
27 июня в Британии будет запущен уникальный выставочный поезд Railway 200

27 июня на железной дороге Северн-Вэлли в Вустершире откроется для публики новый уникальный выставочный поезд в рамках национального празднования 200-летия современной железной дороги под названием "Железная дорога 200". Ожидается, что туристический поезд под названием "Вдохновение" за 12 месяцев, до лета 2026 года, посетит 60 мест по всей Великобритании, вызвав ажиотаж и интерес на магистральных станциях, исторических железных дорогах и грузовых станциях. Созданный в партнёрстве с Национальным железнодорожным музеем, он станет единственным выставочным поездом на железнодорожной сети и будет рассказывать о прошлом, настоящем и будущем железных дорог, помогая привлечь новое поколение талантливых первопроходцев.

"Вдохновение" в привлекательной ливрее будет состоять из четырёх вагонов Mark 3, переоборудованных компанией Network Rail. Мобильная выставка Railway 200 призвана вдохновить школьников и других людей задуматься о карьере в сфере железнодорожного транспорта, привлечь внимание к широкому спектру доступных профессий и создать более разнообразный штат сотрудников.



Artist's impression of Inspiration, the Railway 200 exhibition train (Credit – Network Rail)



Artist's impression of Inspiration, the Railway 200 exhibition train (Credit – Railway 200)



Пассажирам с ограниченными возможностями

Renfe присоединяется к Международному дню человека с синдромом Дауна

В честь Международного дня человека с синдромом Дауна (21 марта) компания запустила серию мероприятий для демонстрации своей приверженности социальной интеграции, доступности и инклюзивности. Создана серия видеоподкастов "Беседы для инклюзивности", которые будут транслироваться в соцсетях, по внутренним каналам компании, а также в поездах дальнего следования и AVE. Для первого выпуска приглашены представители организации Down España: Кристина Исабель Домингес (колумнист СМИ) и Хосе Гутьеррес (программный директор). Кампания Down España подчеркивает: люди с синдромом Дауна "такие же, как вы" — они испытывают те же эмоции, имеют свои сильные и слабые стороны, особенности характера.



Renfe и Down España много лет сотрудничают в различных инициативах. Их цель — повысить осведомленность о потребностях людей с синдромом Дауна при путешествиях на поезде и распространить знания о специальных поездах для них через информационные дни. Компания стремится стать инклюзивной системой ж/д транспорта, обеспечивая равный доступ к услугам для всех пассажиров.

Пассажирам с ограниченными возможностями

Northern расширяет программу передвижения на самокатах еще на восьми ж/д станциях

Компания Northern расширила программу использования электросамокатов для маломобильных пассажиров ещё на восемь железнодорожных станций, улучшая доступность своей сети. Теперь пассажиры с ограниченными физическими возможностями могут пользоваться 179 станциями на 28 маршрутах.

Для использования электросамокатов на поездах Northern пассажирам необходимо получить бесплатный пропуск. Он подтверждает, что модель самоката может безопасно заезжать в вагон. Зарегистрированным пассажирам выдают персонализированную наклейку для транспортного средства или карточку, если нет подходящего места для наклейки.

Электросамокаты, моторизованные инвалидные коляски и другие средства передвижения для людей с ограниченной подвижностью исключены из списка Northern, запрещающего аккумуляторные устройства, такие как электроскутеры и хOVERборды, по соображениям безопасности.

